

GALIANO JUAN

UI-UX DESIGNER

DIRECTION ARTISTIQUE WEB & GRAPHISME



COMPÉTENCES

UX/UI design : Wireframing - Prototyping - Ergonomie - Design interactif - Refonte digital - Architecture d'information - Arborescence - eMailing responsive - **Direction Artistique** : Conception/création/charte graphique et visuelle - Ouverture d'esprit - **Gestion de projets** : Autonomie - Esprit d'équipe - Gestion des priorités - Méthode Agile



LOGICIELS & CODES

Ps Ai Xd Dw Id Ae

Sketch - InVision - Flinto - Trello
Spark AR - WordPress
HTML5 & CSS3 (notions Javascript/JQuery)



INTÉRÊTS

Photographie amateur / Cinema / BD-Manga
Voyages : Espagne et Japon (culture familiale)
Vélo tout chemin / Marche



CONTACT

PARIS
06 60 218 170
contact@jg-graphik.com
http://www.jg-graphik.com

POURQUOI MOI ?

Passionné de design, à l'affût des dernières tendances, j'aime lier l'esthétique au fonctionnel. Curieux et motivé, attaché aux détails, je maîtrise les contraintes du digital. J'apprends vite et m'adapte rapidement.

PARCOURS PRO

2012 à ce jour

TUI FRANCE N°1 mondial du Tourisme

UI-UX designer : faire évoluer les performances du site web desk & mobile. Améliorer la visibilité de l'offres produits (newsletter, social media...). Être garant du respect de la charte TUI au sein des marques du groupe, *Nouvelles Frontières, Marmara, Passions des îles, Aventuria.*

2018

Formation : **Sketch – Invision – Flinto (+Zeppelin) : l'essentiel**
UX-Republic Centre de Formation Digitale (Paris)

2013

Formation : **Chef de projet multimedia**
Ecole Multimedia (diplôme certifié niveau II, enregistré au RNCP, Paris)
Stage chez **BERACAMY** Marque de sac à main

2005/2012

NOUVELLES FRONTIERES Tour Opérateur

Direction artistique webdesign : créations et réalisations de contenu digital. Elaboration de 3 refontes du site web.

2004/2005

VIA SKERMO Agence multimédia en stratégie électronique (Strasbourg)

Direction artistique web/print : conception et réalisation de divers supports de communication - *Clients : CFCAL, Conseil Europe, EFS...*

2003/2004

Statut Maison des Artistes

Freelance : différentes missions et projets en indépendant dans les domaines de l'édition et du digital - *Clients : O1net, BNP, Danone, Agence Safari, Via Skermo...*

2002/2003

WEBMASTER@FDA Agence conseil et communication

Direction artistique (assistant) : conception et réalisation graphique
Clients : Peugeot, Soletanche-Bachy, Rentokil, Jappy, Paris-Turf...

2001

Formation : **Webdesign et design interactif**
Ecole Multimédia (diplôme certifié enregistré au RNCP, Paris)
Stage chez **KONCEPTO** Studio de création multimédia (Barcelone)

2000/2001

SCANACHROME Laboratoire d'impression numérique

Graphisme : créations graphiques et retouches d'images.
Préparation des documents avant impression et suivi des dossiers de fabrication.

2000

Formation : **Communication visuelle** (option graphisme)
Centre de Formation Des Arts Appliqués CFDA (Paris)
Stage chez **SCANACHROME**